

Comment peut-on expliquer le commerce international ?

Sujet Débat / sujet Analyse

I. Le commerce international peut s'expliquer par les différences entre les nations en termes d'avantages comparatifs

I. A. Le commerce international peut s'expliquer par les différences entre les nations selon les avantages comparatifs en termes de dotations factorielles. L'approche HOS. *Echanges de produits finis (biens et services de consommation ou biens et services d'équipements)*.

I. B. Le commerce international peut s'expliquer par les différences entre les nations selon les avantages comparatifs en termes de dotations technologiques. L'approche de M. POSNER et de R. VERNON. *Echanges de produits finis (biens et services de consommation ou biens et services d'équipements)*

I. C. Le commerce international peut s'expliquer par la fragmentation des chaînes de valeurs entre pays différents *Echanges de biens intermédiaires en vue de la fabrication d'un produit final.*

II. Le commerce international peut s'expliquer par les similitudes entre les nations en termes de différenciation des produits, de qualité des produits ou de fragmentation de la chaîne de valeur

II. A. Le commerce international peut s'expliquer par les similitudes entre les nations pour des raisons liées à la demande en termes de différenciation des produits (différenciation verticale : demande de qualité approche de P. KRUGMAN ; différenciation horizontale : demande de variété approche de B. LINDER).

II. B. Le commerce international peut s'expliquer par les similitudes entre les nations pour des raisons liées à l'offre en termes de fragmentation de la chaîne de valeurs (au sein des pays développés : Airbus, Ariane, Boeing etc.) afin de bénéficier de gains de productivité et d'économies d'échelle externes et internes aux firmes.

Comment expliquer l'internationalisation de la chaîne de valeurs ?

Sujet Débat / sujet Analyse

I. L'internationalisation de la chaîne de valeurs s'explique pour des raisons liées à l'offre et notamment la recherche d'une plus grande compétitivité prix.

I. A. L'internationalisation de la chaîne de valeurs peut se faire entre des entreprises situées dans des pays très différents (I phone d'Apple, Nutella, secteur automobile etc.) et donc s'expliquer par la recherche d'avantages comparatifs en termes de coûts de production, de dotations factorielles et/ou technologiques. *Recherche de la réduction des coûts de main d'œuvre ; de la productivité et la qualité des facteurs de production ; recherche de réduction des coûts des matières premières). La réduction des coûts de production peut permettre une baisse des prix.*

I. B. L'internationalisation de la chaîne de valeurs peut se faire entre entreprises situées dans des pays développés comparables et donc s'expliquer par la recherche d'économies d'échelle internes (dues à l'accroissement des quantités produites) et externes aux firmes (localisation d'une partie de la production dans des clusters technologiques). *La réduction des coûts de production peut permettre une baisse des prix.*

II. L'internationalisation de la chaîne de valeurs s'explique pour des raisons liées à la demande et la recherche notamment d'une plus grande compétitivité hors-prix

II. A. L'internationalisation de la chaîne de valeurs peut s'expliquer par la recherche de l'accroissement de nouveaux débouchés afin de capter une clientèle plus importante (hausse du chiffre d'affaires) et la possibilité de contourner les barrières protectionnistes tarifaires et non tarifaires pour s'assurer une demande pérenne.

II. B. L'internationalisation de la chaîne de valeurs peut s'expliquer par la recherche d'une plus grande compétitivité hors-prix : capacité à mieux répondre aux besoins des consommateurs « locaux » et amélioration de l'image de marque de l'entreprise, le produit étranger est désormais fabriqué sur le territoire national.

Le commerce international est-il toujours avantageux pour les pays qui y prennent part ?

Sujet Débat / ~~sujet Analyse~~

I. Le commerce international peut être avantageux pour les pays qui y prennent part.

I. A. Le commerce international est avantageux car il est source de croissance économique pour certains pays qui y prennent part du fait de la spécialisation qu'il implique et de l'allocation optimale des facteurs de production dont cette dernière est à l'origine.

I. B. Le commerce international est avantageux pour les entreprises de certains pays qui y prennent part : La spécialisation selon les avantages comparatifs permet des gains de productivité ; Accroissement des débouchés qui permet la hausse du chiffre d'affaires et la réalisation d'économies d'échelle internes ; Transferts de technologie et accès à des matières premières non disponibles sur le territoire national etc.

I. C. Le commerce international est avantageux pour les consommateurs de certains pays qui y prennent part : Baisse des prix (du fait de l'allocation optimale des ressources, accroissement de la concurrence) et élargissement de la diversité et de la qualité des produits.

II. Toutefois, le commerce international n'est pas toujours avantageux pour les pays qui y prennent part.

II. A. Le commerce international peut ne pas être avantageux pour certains pays développés qui y prennent part car il peut être source de contraintes lorsque les pays ne sont pas suffisamment compétitifs. Exemple des pays développés (France, politique de rigueur salariale, disparition de certains secteurs d'activité, montée du chômage etc.)

II. B. Le commerce international peut ne pas être avantageux pour certains pays en développement qui y prennent part car il peut être source de mal développement notamment pour certains PED (Développement extraverti, détérioration des termes de l'échange) voire même de domination (échange inégal).

II. C. Le commerce international peut ne pas être avantageux pour certains pays car il peut conduire à un accroissement des inégalités de revenus entre les ménages.

Le commerce international ne présente-t-il que des avantages ?

Sujet Débat / ~~sujet Analyse~~

I. Le commerce international présente des avantages pour les pays qui y prennent part.

I. A. Le commerce international présente des avantages car il est source de croissance économique pour certains pays qui y prennent part du fait de la spécialisation qu'il implique et de l'allocation optimale des facteurs de production dont cette dernière est à l'origine.

I. B. Le commerce international présente des avantages pour les entreprises de certains pays qui y prennent part : La spécialisation selon les avantages comparatifs permet des gains de productivité ; Accroissement des débouchés qui permet la hausse du chiffre d'affaires et la réalisation d'économies d'échelle internes ; Transferts de technologie et accès à des matières premières non disponibles sur le territoire national etc.

I. C. Le commerce international présente des avantages pour les consommateurs de certains pays qui y prennent part : Baisse des prix (du fait de l'allocation optimale des ressources, accroissement de la concurrence) et élargissement de la diversité et de la qualité des produits.

II. Toutefois, le commerce international ne présente pas que des avantages, car il présente également des inconvénients pour les pays qui y prennent part

II. A. Le commerce international peut présenter des inconvénients pour certains pays développés qui y prennent part car il peut être source de contraintes lorsque les pays ne sont pas suffisamment compétitifs. Exemple des pays développés (France, politique de rigueur salariale, disparition de certains secteurs d'activité, montée du chômage etc.)

II. B. Le commerce international peut présenter des inconvénients pour certains pays en développement qui y prennent part car il peut être source de mal développement notamment pour certains PED (Développement extraverti, détérioration des termes de l'échange) voire même de domination (échange inégal).

II. C. Le commerce international peut présenter des inconvénients pour certains pays car il peut conduire à un accroissement des inégalités de revenus entre les ménages.

Le commerce international s'explique-t-il uniquement par les échanges entre pays à spécialisations différentes ?

Sujet Débat / ~~sujet~~ Analyse

I. Le commerce international peut s'expliquer par les échanges entre pays à spécialisations différentes (échanges INTER-branches)

I. A. Le commerce international peut s'expliquer par les échanges entre pays à spécialisation différentes selon les avantages comparatifs en termes de dotations factorielles (HOS). *Echanges de produits finis (biens et services de consommation ou biens et services d'équipements)*

I. B. Le commerce international peut s'expliquer par les échanges entre pays à spécialisation différentes selon les avantages comparatifs en termes de dotations technologiques (M. POSNER et R. VERNON) *Echanges de produits finis (biens et services de consommation ou biens et services d'équipements)*.

I. C. Le commerce international peut s'expliquer par les échanges entre pays à spécialisation différentes du fait de la fragmentation de la chaîne de valeur (gains de productivité, économies d'échelle externes et internes)

II. Le commerce international peut s'expliquer par les échanges entre pays à spécialisations similaires (échanges INTRA-branches)

II. A. Le commerce international peut s'expliquer par les échanges entre pays à spécialisation similaires, et l'existence d'échanges intra-branches liées à la demande en termes de différenciation des produits (différenciation verticale des produits – P. KRUGMAN - et différenciation horizontale – B. LINDER -).

II. B. Le commerce international peut s'expliquer par les échanges entre pays à spécialisation similaires, et l'existence d'échanges intra-branches liées à l'offre en termes de fragmentation de la chaîne de valeur (gains de productivité, économies d'échelle externes et internes)

Quels sont les effets induits du commerce international ?

~~Sujet Débat~~ / sujet Analyse

I. Les effets induits du commerce international peuvent être positifs.

I. A. Le commerce international a des effets positifs car il peut être source de croissance économique pour certains pays qui y prennent part du fait de la spécialisation qu'il implique et de l'allocation optimales des facteurs de production dont celle-ci est à l'origine.

I. B. Le commerce international peut avoir des effets positifs pour les entreprises de certains pays qui y prennent part : Spécialisation selon les avantages qui permet des gains de productivité et allocation optimale des ressources ; L'accroissement des débouchés qui permet la hausse du chiffre d'affaires et la réalisation d'économies d'échelle internes ; Les transferts de technologie et l'accès à des matières premières non disponibles sur le territoire national.

I. C. Le commerce international peut avoir des effets positifs pour les consommateurs de certains pays qui y prennent part : Baisse des prix (du fait de l'allocation optimale des ressources, accroissement de la concurrence) et élargissement de la diversité et de la qualité des produits.

I. D. Le commerce international peut avoir des effets positifs car il peut être à l'origine d'une réduction des inégalités de revenus entre les pays.

II. Mais les effets induits du commerce international peuvent également être négatifs.

II. A. Le commerce international peut avoir des effets négatifs pour les pays développés car il peut être source de contrainte lorsque les pays ne sont pas suffisamment compétitifs. (Exemple des pays développés comme la France : politique de rigueur salariale, manque de compétitivité dans certaines activités et disparition de certains emplois etc.)

II. B. Le commerce international peut avoir des effets négatifs pour certains pays en développement qui y prennent part car il peut être source de mal développement notamment pour certains PED voire de domination.

II. C. Le commerce international peut avoir des effets négatifs car il peut conduire à un accroissement des inégalités de revenus entre les ménages au sein d'un même pays.

Les effets induits du commerce international sont-ils toujours positifs ?

Les effets du commerce international sont-ils toujours positifs ?

Sujet Débat / ~~sujet Analyse~~

I. Les effets induits du commerce international peuvent, en effet, être positifs

I. A. Le commerce international a des effets positifs car il peut être source de croissance économique pour certains pays qui y prennent part du fait de la spécialisation qu'il implique et de l'allocation optimales des facteurs de production dont celle-ci est à l'origine.

I. B. Le commerce international peut avoir des effets positifs pour les entreprises de certains pays : spécialisation selon les AC qui permet des gains de productivité et allocation optimale des ressources ; l'accroissement des débouchés qui permet hausse du chiffre d'affaires et la réalisation d'économies d'échelle internes ; les transferts de technologie et l'accès à des matières premières non disponibles sur le territoire national.

I. C. Le commerce international peut avoir des effets positifs pour les consommateurs de certains pays : baisse des prix (du fait de l'allocation optimale des ressources, accroissement de la concurrence) et élargissement de la diversité et de la qualité des produits.

I. D. Le commerce international peut avoir des effets positifs car il peut être à l'origine d'une réduction des inégalités de revenus entre les pays.

II. Mais les effets induits du commerce international peuvent ne pas toujours être positifs

II. A. Le commerce international peut avoir des effets négatifs pour les pays développés car il peut être source de contrainte lorsque les pays ne sont pas suffisamment compétitifs. (Exemple des pays développés comme la France : politique de rigueur salariale, manque de compétitivité dans certaines activités et disparition de certains emplois etc.)

II. B. Le commerce international peut avoir des effets négatifs pour certains pays en développement car il peut être source de mal développement notamment pour certains PED voire de domination.

II. C. Le commerce international peut avoir des effets négatifs car il peut conduire à un accroissement des inégalités de revenus entre les ménages au sein d'un même pays.

Le libre-échange est-il toujours souhaitable ?

Sujet Débat / ~~sujet Analyse~~

I. Le libre-échange peut être souhaitable et mis en œuvre car il présente de très nombreux avantages

I. A. Le libre-échange peut être souhaitable peut être source de croissance économique du fait de la spécialisation et donc de l'allocation optimale des facteurs de production dont celle-ci est à l'origine.

I. B. Le commerce international peut avoir des effets positifs pour les entreprises de certains pays : spécialisation selon les AC qui permet des gains de productivité et allocation optimale des ressources ; l'accroissement des débouchés qui permet hausse du chiffre d'affaires et la réalisation d'économies d'échelle internes ; les transferts de technologie et l'accès à des matières premières non disponibles sur le territoire national.

I. C. Le commerce international peut avoir des effets positifs pour les consommateurs de certains pays : baisse des prix (du fait de l'allocation optimale des ressources, accroissement de la concurrence) et élargissement de la diversité et de la qualité des produits.

I. D. Le commerce international peut avoir des effets positifs car il peut être à l'origine d'une réduction des inégalités de revenus entre les pays.

II. Mais le libre-échange n'est pas forcément souhaitable et des mesures protectionnistes peuvent être souhaitables.

II. A. Le libre échange pour les pays développés peut être source de contrainte lorsque les pays ne sont pas suffisamment compétitifs, il peut être source de mal développement et de domination pour certains PED et enfin être à l'origine d'un accroissement des inégalités de revenus au sein d'un même pays.

II. B. Face aux limites du libre-échange certains auteurs préconisent la mise en place de mesures protectionnistes : protectionnisme éducateur (F. LIST) , protectionnisme défensif (N. KALDOR) , protectionnisme stratégique (P. KRUGMAN).

Le protectionnisme ne présente-t-il que des avantages ?

Sujet Débat / ~~sujet Analyse~~

I. Face aux limites du libre-échange le protectionnisme présente des avantages

I. A. Pour s'insérer dans le libre-échange et pouvoir en tirer des avantages, certains peuvent avoir intérêt préalablement à leur insertion à mettre en œuvre des mesures relevant d'un protectionnisme éducateur (F. LIST)

I. B. Le libre échange peut être source de contraintes (rigueur salariale notamment) et de pertes d'emplois d'où la nécessité d'un protectionnisme défensif (N. KALDOR) pour protéger les revenus de certains ménages, les emplois et certaines activités en déclin.

I. C. La spécialisation issue du libre-échange peut être source de dépendance d'où l'importance de la mise en place d'un protectionnisme stratégique pour certaines activités (P. KRUGMAN).

II. Mais force est de constater que le protectionnisme ne présente pas que des avantages

II. A. Les mesures protectionnistes peuvent nuire à la croissance économique en entravant la spécialisation et donc l'allocation optimale des ressources permise par le libre-échange.

II. B. Les mesures protectionnistes peuvent nuire aux consommateurs : hausse du prix des produits, baisse de la qualité et de la diversité des produits disponibles.

II. C. Les mesures protectionnistes peuvent nuire aux producteurs : non accès à certaines matières premières, hausse des coûts de production, pas d'accroissement des débouchés (En cas de mesures de rétorsions)