

► Comprendre le rôle des dotations factorielles et technologiques (avantages comparatifs) dans les échanges commerciaux et la spécialisation internationale.

Vous montrerez que les dotations factorielles et technologiques peuvent expliquer les échanges internationaux. (EC3)

Dans ce devoir nous allons montrer que les dotations factorielles et technologiques peuvent expliquer les échanges internationaux. Ainsi, nous allons montrer que les échanges internationaux principalement composés d'échanges interbranches, peuvent s'expliquer par les différences entre les nations et notamment par les avantages comparatifs en termes de dotations factorielles d'une part et technologiques d'autre part que détiennent les pays.

A. Selon le théorème HOS, chaque pays a intérêt à se spécialiser dans le bien ou le service qui utilise de manière intensive le facteur de production dont il est **comparativement** aux autres le mieux doté.

B. M. POSNER développe une approche par l'offre, selon cet auteur l'échange international peut s'expliquer par des différences d'avancées technologiques qui caractérisent les nations. Les avancées technologiques peuvent résulter soit d'innovations de procédés ou d'innovations de produits.

C. R. VERNON développe une approche par la demande basée sur la théorie de vie du cycle du produit. Initialement l'innovation est fabriquée par les firmes situées dans un pays leader puis progressivement par des firmes imitatrices situées dans des pays dont les niveaux de vie sont comparables à celui du pays leader puis enfin le produit est fabriqué par des pays en développement. Tandis que les firmes du pays leader fabriquent un nouveau produit innovant.

► Comprendre le commerce international entre pays comparables (différenciation des produits, qualité des produits et fragmentation de la chaîne de valeur)

Vous montrerez que plusieurs raisons peuvent expliquer le commerce international entre pays comparables. (EC3)

Vous montrerez pourquoi il existe des échanges commerciaux entre pays comparables. (EC3)

Dans ce devoir nous allons montrer que plusieurs raisons peuvent expliquer le commerce international entre pays comparables. En effet, si pendant de nombreuses décennies les échanges de biens et de services entre les pays ont surtout concerné des échanges entre pays différents, force est de constater que, désormais, les échanges internationaux se font surtout entre pays comparables et prennent très souvent la forme d'échanges intra-branches. Nous verrons alors premièrement que des raisons liées à la demande peuvent expliquer ces échanges, puis nous verrons, deuxièmement les raisons liées à l'offre.

A. Les échanges entre pays comparables peuvent provenir de facteurs liés à la demande en termes de différenciation des produits verticale (qualité) et/ou horizontale de biens de consommation ou d'équipement. Il s'agit alors d'échanger des biens finals.

B. Les échanges entre pays comparables peuvent aussi provenir de facteurs liés à l'offre, notamment par l'intérêt, pour les entreprises de procéder à une fragmentation de la chaîne de valeur. Il s'agit alors d'échanger de biens intermédiaires qui rentrent dans la fabrication des biens finals.

► Comprendre que la productivité des firmes sous-tend la compétitivité d'un pays, c'est-à-dire son aptitude à exporter

Vous montrerez comment la productivité des firmes détermine la compétitivité, et donc la capacité à exporter d'un pays. (EC3)

Vous montrerez que la capacité d'un pays à exporter peut dépendre de ses firmes. (EC3)

Dans ce devoir nous allons montrer comment la productivité des firmes détermine la compétitivité, et donc la capacité à exporter d'un pays. Les firmes d'un pays sont dites compétitives lorsque les consommateurs nationaux ou étrangers ont une préférence pour

les produits nationaux. Cette préférence peut reposer sur une compétitivité prix ou une compétitivité hors-prix. Lorsque les firmes d'un pays sont compétitives, les exportations des firmes de ce pays vers le reste du monde sont élevées alors même que les importations des firmes étrangères à destination de ce même pays sont faibles. Nous verrons d'une part que la compétitivité prix peut de manière directe reposer sur la productivité des firmes nationales ; puis nous montrerons d'autre part que la compétitivité hors-prix relève de manière indirecte de cette même productivité.

A. La productivité permise par le progrès technique (innovations de procédés et innovations organisationnelles) est un déterminant direct de la compétitivité prix des entreprises nationales et permet la capacité d'un pays à exporter plus qu'il n'importe. En effet, les GP s'accompagnent d'une réduction des coûts unitaires de production.

B. La productivité permise par le progrès technique est un déterminant indirect de la compétitivité hors-prix des entreprises nationales et permet la capacité d'un pays à exporter plus qu'il n'importe. En effet, les profits générés via les GP permettent de mettre en œuvre des innovations de produits.

► Comprendre l'internationalisation de la chaîne de valeur et savoir l'illustrer

Vous montrerez que la chaîne de valeur s'est internationalisée. (EC3)

Dans ce devoir nous montrerons que la chaîne de valeur s'est internationalisée. En effet, force est de constater que de plusieurs manières et pour plusieurs raisons les firmes ont fragmenté leur chaîne de valeur en répartissant leurs activités productives et/ou commerciales sur différents territoires. Nous essayerons de montrer d'une part les différentes modalités d'internationalisation de la chaîne de valeur, puis nous essayerons d'en comprendre les raisons, d'une part celles liées à l'offre et d'autre part celles liées à la demande.

A. On observe une fragmentation internationale de la chaîne de valeur selon plusieurs modalités : Des firmes achètent des produits intermédiaires ou vendent leurs produits à des firmes étrangères en fonction des prix mondiaux du marché. Des firmes externalisent certaines de leurs activités auprès de firmes étrangères avec lesquelles elles signent des partenariats stratégiques (parfois exclusifs). Des firmes externalisent certaines de leurs activités grâce à des Investissements Directs à l'Etranger (IDE).

B. On observe une fragmentation internationale de la chaîne de valeur pour des raisons liées à l'offre et ce de manière à pouvoir obtenir une plus grande compétitivité-prix.

C. On observe une fragmentation internationale de la chaîne de valeur pour des raisons liées à la demande et ce de manière à pouvoir obtenir une plus grande compétitivité hors-prix.

Vous montrerez qu'il existe différentes raisons à l'internationalisation de la chaîne de valeur. (EC3)

Dans ce devoir nous montrerons qu'il existe différentes raisons à l'internationalisation de la chaîne de valeur. En effet, force est de constater que pour plusieurs raisons les firmes ont fragmenté leur chaîne de valeur en répartissant leurs activités productives et/ou commerciales sur différents territoires. Nous essayerons de montrer d'une part qu'il existe des raisons liées à l'offre, puis d'autre part nous montrerons qu'il existe des raisons liées à la demande.

A. On observe une fragmentation internationale de la chaîne de valeur pour des raisons liées à l'offre et ce de manière à pouvoir obtenir une plus grande compétitivité-prix. A savoir plus précisément, la recherche de la réduction des coûts de main d'œuvre ; la recherche de la productivité et la qualité des facteurs de production ; la recherche de la réduction des coûts des matières premières ; la recherche de gains de productivité ; la recherche d'économies d'échelles internes à la firme ainsi que la recherche d'économies d'échelle externes aux firmes.

B. On observe une fragmentation internationale de la chaîne de valeur pour des raisons liées à la demande et ce de manière à pouvoir obtenir une plus grande compétitivité hors-prix. A savoir plus précisément, la possibilité d'élargir les débouchés ; la possibilité de contourner et d'éviter certaines barrières protectionnistes tarifaires et non tarifaires ; la possibilité d'améliorer l'image de marque de l'entreprise ; la capacité à mieux répondre aux besoins des consommateurs locaux.

► Comprendre les effets induits par le commerce international : gains moyens en termes de baisse des prix, réduction des inégalités entre les pays et accroissement des inégalités de revenus au sein de chaque pays

Vous montrerez que le commerce international a des effets sur les inégalités de revenus. (EC3)

Vous montrerez que le commerce international a des effets sur les inégalités de revenus entre les pays et au sein de chaque pays. (EC3)

Vous montrerez que les effets du commerce international sur les inégalités sont contrastés (EC3)

Dans ce devoir nous allons montrer que le commerce international a des effets sur les inégalités de revenus. Tout d'abord nous montrerons que le commerce international peut permettre une réduction des inégalités de revenus entre les pays. Puis, nous montrerons que le commerce international peut entraîner un accroissement des inégalités de revenu au sein d'un même pays.

A. Le commerce international peut permettre une réduction des inégalités de revenus entre les pays, et ce, pour plusieurs raisons : Politiques de remontée de filières de pays en développement devenant des économies émergentes ; transferts de technologie des pays développés vers les pays en développement.

B. Le commerce international peut entraîner un accroissement des inégalités de revenu au sein d'un même pays, et ce, pour plusieurs raisons : politique de rigueur salariale mise en œuvre dans les pays développés pour préserver la compétitivité-prix des entreprises nationales alors même que les revenus de la propriété « explosent » ; accroissement du chômage et pression à la baisse des salaires pour les salariés les moins qualifiés des pays développés ; au sein des PED on peut observer un accroissement des inégalités salariales entre les salariés travaillant pour les entreprises occidentales dans lesquelles les salaires peuvent être élevés et ceux qui continuent à travailler dans l'économie locale.

► Comprendre les termes du débat entre libre-échange et protectionnisme

Vous montrerez que le libre-échange présente plusieurs avantages (EC3).

Dans ce devoir nous montrerons que le libre échange présente plusieurs avantages. Nous montrerons tout d'abord que le libre-échange présente des avantages par la spécialisation qu'il permet. Puis que celui-ci présente des avantages car il permet une hausse des débouchés. Et enfin que le libre-échange présente des avantages par le biais des importations.

A. Par le biais de la spécialisation le commerce international et le libre échange peuvent être à l'origine d'une allocation optimale des ressources qui est source de croissance économique. Exemple des politiques de remontée de filières de certains pays émergents. Le libre échange peut donc être à l'origine d'une baisse des inégalités de revenus entre le pays.

B. Le commerce international et le libre échange permettent un accroissement des débouchés (hausse des exportations), ce qui incite les entreprises à produire plus. Par ailleurs, la hausse des débouchés permet aux entreprises de mieux rentabiliser leurs innovations et de connaître des économies d'échelle.

C. Le commerce international et le libre-échange par le biais des importations permettent aux entreprises de bénéficier de transferts de technologies et/ou d'accéder à des matières premières et énergétiques non disponibles sur le territoire. Les importations créent également au niveau des entreprises un climat propice à l'innovation. Du côté des ménages cela permet une baisse des prix et un élargissement des biens et services disponibles.

Vous montrerez les inconvénients du libre-échange. (EC3)

Dans ce devoir nous allons montrer les inconvénients du libre-échange. En effet, la libre circulation des biens et des services ne présente pas que des avantages. Premièrement celui-ci peut être source de contraintes pour les pays développés. Deuxièmement, le libre-échange peut être source de mal développement pour certains PED. Enfin, le libre-échange peut être source d'accroissement d'inégalités de revenus au sein d'un même pays.

A. Le commerce international et le libre échange sont source de contraintes pour les pays développés en manque de compétitivité prix et hors-prix : politique de rigueur salariale ; disparition de certains secteurs d'activité hausse du chômage des moins qualifiés etc.

B. Le commerce international et le libre-échange peuvent être source de mal développement pour certains PED. Toutes les spécialisations ne se valent pas. Voire même, le libre échange peut être source de domination selon E. ARGHIRI : théorie de l'échange inégal.

C. Le commerce international et le libre échange peuvent être source d'accroissement d'inégalités de revenus au sein d'un même pays.

Vous montrerez que le protectionnisme présente plusieurs avantages (EC3).

Dans ce devoir nous montrerons que le protectionnisme présente plusieurs avantages. Le protectionnisme consiste par différentes mesures à protéger les entreprises nationales de la concurrence des entreprises étrangères et ainsi à freiner les importations de biens et de services en provenance de l'étranger et à favoriser les exportations nationales. Nous allons voir que plusieurs formes de protectionnisme peuvent être mises en place. Premièrement nous verrons les avantages d'un protectionnisme éducateur, puis les avantages d'un protectionnisme défensif et enfin les avantages d'un protectionnisme stratégique.

A. Le protectionnisme éducateur pour favoriser le libre échange : Avant de pouvoir s'insérer dans le commerce international un secteur national a besoin de temps pour se développer et être compétitif (temps nécessaire pour bénéficier d'effets d'apprentissage et/ou d'économies d'échelle), d'où la nécessité de protéger dans un premier temps ce secteur.

B. Le protectionnisme défensif pour accompagner la sénescence de certains secteurs ou pour permettre le maintien sur le territoire national d'activités stratégiques pour l'indépendance nationale (agriculture, défense nationale, culture, industrie pharmaceutique).

C. Le protectionnisme stratégique : Protéger par des mesures protectionnistes des secteurs d'activités moteurs de l'économie et particulièrement innovants dont les activités vont entraîner des externalités positives pour les autres secteurs. Ces secteurs sont par exemple l'aéronautique, l'industrie pharmaceutique, l'informatique, la robotique et les technologies de pointe, etc.

Vous montrerez les inconvénients du protectionnisme. (EC3)

Dans ce devoir nous montrerons les inconvénients du protectionnisme. Le protectionnisme consiste par différentes mesures à protéger les entreprises nationales de la concurrence des entreprises étrangères et ainsi à freiner les importations de biens et de services en provenance de l'étranger et à favoriser les exportations nationales. Nous allons voir tout d'abord que le protectionnisme peut nuire à la croissance, puis qu'il peut nuire aux entreprises et enfin, qu'il peut nuire aux consommateurs.

A. Les mesures protectionnistes peuvent nuire à la croissance : les mesures protectionnistes peuvent être un frein à l'allocation optimale des ressources en maintenant par des mesures protectionnistes les secteurs d'activités non compétitifs et en limitant, voire en empêchant, la spécialisation dans les secteurs d'activités où le pays détient des avantages comparatifs.

B. Les mesures protectionnistes peuvent nuire aux entreprises : pas d'incitation à innover ; en cas de rétorsion pas d'accroissement des débouchés permettant des économies d'échelles ; pas d'accès à certains matières premières.

C. Les mesures protectionnistes peuvent nuire aux consommateurs : prix plus élevés et/ou baisse de la qualité et de la diversité des biens et des services disponibles sur le territoire national.